

✓ Checklist LinkedIn : construire une présence crédible en 15 minutes par jour

🎯 Objectif

Maintenir une activité régulière, visible et professionnelle sur LinkedIn... sans y passer des heures.

🧱 AVANT DE COMMENCER — Les fondations à poser une fois

- ✓ Photo professionnelle et bannière cohérente avec votre positionnement
 - ✓ Titre clair : qui vous aidez + quel résultat vous apportez
 - ✓ Résumé orienté bénéfices et preuves (cas clients, résultats, chiffres)
 - ✓ 3 thèmes de contenu définis (ex : stratégie, mindset, client idéal)
 - ✓ 10 idées de posts prêtes à l'emploi (pour ne jamais manquer d'inspiration)
-

📅 CHAQUE JOUR — 15 minutes chrono

🕒 Étape 1 (3 min) : Observer & interagir

- ✓ Scrollez votre fil d'actualité
- ✓ Commentez 1 à 2 publications pertinentes
- ✓ Laissez une trace intelligente (pas un simple "bravo !")

🕒 Étape 2 (7 min) : Créer & publier

- ✓ Publiez ou planifiez un post court et utile
- ✓ Structure simple : 1 idée → 1 conseil → 1 appel à l'action
- ✓ Réutilisez vos anciennes publications performantes

Étape 3 (5 min) : Entretien vos relations

- ✓ Répondez aux commentaires et messages
 - ✓ Remerciez un contact pour une interaction
 - ✓ Ajoutez une nouvelle personne pertinente à votre réseau
-

CHAQUE SEMAINE — Routine de consolidation

- ✓ Lundi → Planifiez vos posts de la semaine
 - ✓ Mercredi → Identifiez 2 nouveaux profils à suivre ou commenter
 - ✓ Vendredi → Analysez vos stats (portée, interactions, messages reçus)
-

CHAQUE MOIS — Ajuster et simplifier

- ✓ Actualisez votre bannière ou votre résumé si nécessaire
 - ✓ Notez vos 3 meilleures publications du mois
 - ✓ Listez ce qui a fonctionné (format, ton, sujet)
 - ✓ Préparez de nouvelles variantes pour le mois suivant
-

ASTUCES PRODUCTIVITÉ

- ✓ Préparez vos posts à l'avance (Batch le lundi matin ou le dimanche soir)
 - ✓ Utilisez un outil de planification (Buffer, Metricool, Notion + IA)
 - ✓ Gardez une liste d'idées "spontanées" dans votre téléphone
 - ✓ Mesurez vos résultats une fois par mois, pas tous les jours
 - ✓ Ne cherchez pas à tout automatiser : la crédibilité reste humaine
-

Rappel essentiel

La crédibilité sur LinkedIn ne dépend pas du volume d'activité, mais de votre **constance**, de votre **cohérence** et de la **valeur** que vous apportez.